

Sabor Granada alcanza las 379 empresas adheridas tras sumar 45 nuevos negocios en el último año

La marca de productos agroalimentarios de la Diputación registra un crecimiento del 40% desde 2023 y consolida su apuesta por la promoción y comercialización de los productos granadinos

lunes 01 de junio 2026



El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, ha presidido el tradicional encuentro empresarial de Sabor Granada celebrado en el marco de la Feria del Corpus 2026, una cita que ha reunido a productores, hosteleros, comerciantes y representantes del sector agroalimentario provincial para poner en valor el crecimiento y la consolidación de la marca promocional impulsada por la institución provincial. Sabor Granada alcanza ya las 379 empresas adheridas después de incorporar a 45 nuevos negocios en el último año. Este crecimiento supone un incremento del 40% desde 2023.

Díaz ha señalado que “Sabor Granada se ha convertido en una herramienta fundamental para impulsar la competitividad, la promoción y la comercialización de nuestras empresas. Seguiremos trabajando para abrir nuevas oportunidades de negocio, fortalecer la presencia de los productos granadinos en mercados nacionales e internacionales y consolidar la gastronomía como uno de los grandes motores económicos y turísticos de nuestra provincia”.

El encuentro ha servido como escenario para dar la bienvenida a las nuevas empresas que se han incorporado a Sabor Granada a lo largo de este año. Durante la jornada, los nuevos miembros han recibido las placas y chaquetillas que acreditan oficialmente su pertenencia a la marca, un distintivo que reconoce su compromiso con la calidad, la excelencia y la promoción de los productos agroalimentarios de la provincia.

En la actualidad, la enseña reúne a un total de 379 empresas granadinas, con una amplia diversidad de productos. Cabe destacar que el sector hostelero ya representa más del 28% del total de la marca, consolidando un crecimiento sostenido que ratifica la estrategia fijada en el Plan Estratégico de la Diputación de situar a la gastronomía de calidad como uno de los ejes clave de su promoción nacional e internacional.

Actualmente, las tipologías de empresas integradas bajo la marca están compuestas por 240 productores, 108 establecimientos de hostelería, 18 comercios, 11 asociaciones y 2 alojamientos turísticos.