

‘Sabor Granada’ amplía su Mercado de Navidad hasta casi los 1.000 metros cuadrados y 11 días de duración

El presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, ha resaltado la calidad de los productos agroalimentarios en la inauguración de la nueva edición

viernes 29 de noviembre 2024



‘Sabor Granada’ organiza su noveno Mercado navideño transformando esta actividad tradicional en la agenda de marca de la Diputación de Granada y situándola en una nueva dimensión. Para ello, ha trasladado y ampliado su espacio expositivo y duplicando los días de duración. Se ha habilitado una zona expositiva de 947 metros cuadrados en la explanada del Palacio de Congresos de la capital, y se han previsto 11 días de duración, desde el 29 de noviembre hasta el 9 de diciembre.

El presidente de la Diputación de Granada, Francisco Rodríguez, ha valorado que “hemos realizado una apuesta muy importante para el Mercado de Navidad de ‘Sabor Granada’, ampliando las fechas y el espacio. Además, hemos querido unir la exposición y venta de productos a todas las actividades lúdicas que se han preparado. Con todo esto, estamos seguros de que se logrará una mayor visibilidad para nuestra marca y unos mayores beneficios para los expositores, que cuentan con productos de primera calidad”, a la vez que ha subrayado el aumento de inversión que lleva la marca en los Presupuestos 2025.

Por su parte el diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, ha querido destacar “el gran esfuerzo que estamos realizando para que ‘Sabor Granada’ sea una marca cada vez más conocida y reconocida. En época prenavideña es la mejor para realizar una acción promocional como esta, en la que los granadinos y visitantes puedan pasar un rato muy agradable en el espacio del Mercado y hacer sus compras de cara a estas fechas”.

La Diputación ha puesto este mercado a disposición de las más de 300 empresas que conforman la marca ‘Sabor Granada’ para exponer y vender sus productos en un recinto preparado para atraer a las personas que se encuentren en la capital granadina o vengan a ella.

Para ello, la marca promocional de la Diputación de Granada ha habilitado 24 casetas que cuentan con imágenes institucionales de la institución provincial, de la propia marca, y de las propias empresas. También se ha habilitado un pórtico de acceso con forma de estrella decorativa de 6 metros de altura.

Otra de las novedades de este mercado navideño es la instalación de una carpa de 100 m2 para la dinamización del mercado, donde está previsto realizar actividades musicales a diario y presentaciones de los productos de las empresas participantes.

Las empresas participantes son Embutidos Doña Carmen, Espadafor, Arana Miel, Carnicería-Charcutería Loli, Quesería Los Teatinos, La Pauleña, Obrador Confitería Bonachera, Daromas, Quesería las RRR, Bodegas la Divisa, Ron Montero, San Roque S.C.A., Loma y Vega Frutales, Veggins, Collados Quesería, Doctor Salsas, Bodega Cerro de los Cruces, Bodegas Anchurón, Vergara Bio, GranadaJuice Coldpressed, Bodegas Fontedei, Entre Sierras, Mielería La Duquesa, Roldán Oliva, Feysol Nature S.L. y Selva- GR.

Video Lse

