

Sabor Granada consolida su presencia en el Salón de la Innovación y la Hostelería de Málaga

La marca de productos agroalimentarios participa, por quinto año, en este evento con 14 empresas y un Consejo Regulador

sábado 07 de octubre 2023



Por quinto año, las empresas de la marca Sabor Granada participan en H&T (Salón Internacional de la Innovación y la Hostelería), que se celebra en Málaga desde ayer y hasta mañana, 8 de febrero, como referente en Sur de Europa de productos y servicios de hostelería. La innovación es el eje transversal de este evento, de su oferta expositiva y de su panel de contenidos, respaldado por las principales asociaciones sectoriales de España en materia de hostelería e industria hotelera.

La diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible, Ana Muñoz y la vicepresidenta segunda de la Diputación, Olvido de la Rosa, han visitado hoy el stand de Sabor Granada, un espacio con 14 empresas, acompañadas por el Consejo Regulador Denominación de Origen Aceite “Poniente de Granada” y con una amplitud de 187 metros cuadrados.

Sabor Granada acude a HYT con un programa donde se expone lo mejor de los productos de la provincia con presentaciones de empresas, showcookings y maridajes con marcas provinciales de otros territorios como Ávila, Burgos y Segovia. “Diputación tiene un compromiso claro con las empresas agroalimentarias de nuestra provincia, que nos han pedido que estemos de nuevo en esta feria de Málaga, mostrando la calidad de nuestros productos y procurando mejorar cada día en estos eventos profesionales”, ha señalado Muñoz.

Según la diputada, en esta feria se ha hecho un importante esfuerzo por dar a conocer los productos de la marca al mercado internacional. Así, en la mañana del primer día de feria (6 de febrero), una veintena de compradores internacionales han conocido de primera mano a las empresas y han probado sus productos. Son compradores procedentes de Alemania, Francia, Italia, Colombia, Marruecos, Estados Unidos, Bélgica y Suecia, interesados en los aceites de la provincia.

Por otro lado, se han colocado paneles con códigos QR, con información detallada de cada empresa tanto en castellano, como en inglés. En este sentido, Muñoz ha afirmado que “nuestras empresas están más que preparadas para iniciar o ampliar su presencia en otros países, y esta feria está siendo una magnífica oportunidad que estamos sabiendo aprovechar”.