

‘Sabor Granada’ es la marca de la temporada de espectáculos 2024 de la Plaza de Toros de la capital

La marca de la Diputación estará presente en todo el recinto, dando nombre a la programación de conciertos con productos locales en las barras

viernes 07 de junio 2024



La marca promocional de la Diputación, ‘Sabor Granada’, va a ser la seña de identidad principal en la Plaza de Toros de Granada en la temporada de espectáculos que acogerá este emblemático espacio, desde el 8 de junio hasta el 26 de octubre de 2024.

Con un aforo potencial de 150.000 personas en los 15 conciertos programados, a razón de casi 10.000 personas por evento, se trata de una acción con un alto impacto para la marca institucional que representa los productos agroalimentarios de Granada.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, acompañado de la alcaldesa de Granada, Marifran Carazo, el delegado de la Junta de Andalucía en Granada, Antonio Granados, el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Granada, Juan Ramón Ferreira, y el director de la empresa gestora de los espectáculos no taurinos de la Plaza de Toros de Granada (Provenue), J. Javier Lacunza, ha querido resaltar “la gran importancia que va a tener esta acción para la visibilidad y la promoción tanto de ‘Sabor Granada’, como de los productos

locales de la provincia. El amplio despliegue publicitario de la marca en un espacio emblemático, como es la Plaza de Toros de Granada, y enmarcado en 15 espectáculos de primer nivel, supone una oportunidad inmejorable para dar a conocer la marca y la gastronomía granadina. ‘Sabor Granada’ entiende la música como el mejor vehículo para potenciar marcas, en esta ocasión, en el marco de esta importante temporada musical”.

La presencia de ‘Sabor Granada’ se materializa en el naming del evento “Temporada de Espectáculos 2024 Sabor Granada”, con la exposición en todo el recinto con la imagen la marca, que coronará el escenario de estos importantes conciertos. Además, se servirán productos de la provincia en los espacios destinados a patrocinadores, locales de la Plaza de Toros y en las barras abiertas al público en los conciertos.

En este sentido, Díaz ha apuntado que “esta promoción nos solo va a repercutir de forma directa en el consumo de productos de ‘Sabor Granada’, también potenciamos la línea de trabajo para situar a Granada como un referente de la gastronomía de primer nivel asociándola a los eventos más relevantes”.

De esta forma, los conciertos de Miguel Ríos, La Plazuela, Maná, Andy y Lucas, Camilo, Estopa, Emilia, Malikian y Lila Downs, Ricky Martin, la Orquesta Ciudad de Granada, Manolo García, Lori Meyers, Los Chicos y El Barrio estarán presididos por ‘Sabor Granada’.

Los datos que baraja la empresa gestora de la Plaza de Toros, con la que colabora la Diputación para el desarrollo de estos espectáculos, Pro Venue Gestión de Instalaciones y Espectáculos S. L., son inmejorables. Para 2022, se registraron 77.000 espectadores en 12 conciertos y en 2023, con 28 conciertos, hubo 130.000 espectadores. Provenue ofrece con esta colaboración a ‘Sabor Granada’, la posibilidad de llegar a miles de consumidores de diversas procedencias y edades, perfil de los asistentes a estos conciertos, y que únicamente la música es capaz de reunir en un mismo momento y lugar con una demandan cada vez más de productos saludables y de calidad para acompañar experiencias turísticas o culturales y de ocio.