Sabor Granada impulsa el I Concurso Solidario de Influencers Gastronómicos

El certamen se celebrará el 30 de noviembre y reunirá a los creadores de contenido granadinos @ninosafaera, @carmendegranada_, @hippiesou.l y @elgochogourmetgrx

jueves 26 de noviembre 2026



La Diputación de Granada ha presentado la I edición del Concurso Solidario de Influencers Gastronómicos, una iniciativa pionera que se celebrará el próximo 30 de noviembre de 2026 en el IES Hurtado de Mendoza de la capital y que nace con la vocación de unir en un mismo espacio a cuatro perfiles clave del ecosistema gastronómico provincial: instituciones, profesionales del sector hostelero, creadores de contenido digital y futuros cocineros y cocineras.

Durante la presentación de la iniciativa, el diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, que ha estado acompañado por los cuatro influencers que participan en la iniciativa, ha destacado el alcance transversal del evento, pues “creemos que este certamen es mucho más que una competición entre fogones. Es una apuesta por el talento joven, por nuestra despensa provincial, por las nuevas formas de comunicar nuestra identidad y, además, por una gastronomía solidaria y comprometida con Granada”.

El diputado ha detallado que “con esta primera convocatoria, la institución provincial persigue un cuádruple objetivo: promocionar los productos agroalimentarios y la cocina de Granada aprovechando la proyección de las redes sociales; generar un punto de encuentro intergeneracional entre jóvenes talentos, creadores digitales, hosteleros e instituciones; ofrecer al

alumnado de formación gastronómica una experiencia profesional real, práctica y de primer nivel; y consolidar una cita de referencia en el calendario provincial donde la gastronomía sea sinónimo de responsabilidad social".

Para ello, el concurso contará con la participación de cuatro creadores de contenido vinculados a Granada: Sergio López Peña (@ninosafaera); Carmen (@carmendegranada_); Celia Planes Granada (@hippiesou.l); y Alfonso Campos (@elgochogourmetgrx).

En el desarrollo del certamen, cada uno de los cuatro influencers elaborará una receta original empleando productos e ingredientes de la provincia de Granada que valorará un jurado profesional, teniendo en cuenta criterios técnicos de sabor, creatividad, originalidad, presentación y uso del producto.

A continuación, el jurado, compuesto por reconocidos chefs granadinos y representantes del sector hostelero, emitirá su veredicto de forma independiente y se procederá a la entrega de premios y reconocimientos. Por último, el alumnado del IES Hurtado de Mendoza, coordinado por su equipo docente, reproducirá y cocinará los cuatro platos diseñados por los creadores de contenido para que sean degustados por 60 personas invitadas, entre representantes institucionales, profesionales de la hostelería y jóvenes vinculados al sector.

Con el propósito de que el evento genere un impacto social tangible más allá de los fogones y las pantallas, la organización ha articulado una vía directa de colaboración solidaria de la mano de los influencers participantes, que tendrán la posibilidad de donar una parte de los honorarios percibidos por su participación a las entidades sin ánimo de lucro Asociación de Mujeres con Cáncer ATENEA, Asociación para la Integración de Enfermos y Personas con Discapacidad de Atarfe (APIEMA), Asociación Sonriendo se puede ganar y Asociación Corro por Marina y Samuel.

©2025 Diputación de Granada