

Sabor Granada organiza su octava acción comercial en Alcampo Granada

La marca agroalimentaria de la Diputación de Granada promocionará los productos de 20 empresas entre el 5 y el 27 de julio

viernes 05 de julio 2024



La Diputación de Granada organiza la octava acción promocional de su marca agroalimentaria, Sabor Granada, en Alcampo Granada entre el 5 y el 27 de julio. Alcampo dará especial protagonismo a la marca Sabor Granada en las instalaciones de su hipermercado en Granada para dar forma a una campaña en colaboración con la Diputación de Granada donde participarán 20 empresas adscritas a la marca lo que supone dar una especial visibilidad a unas 700 referencias.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, que ha presentado esta acción comercial junto a Carlos García y Antonio Molina, responsables de alimentación de Alcampo Granada, ha destacado que “la finalidad de la campaña es potenciar el conocimiento y consumo de los productos granadinos y favorecer, en definitiva, el desarrollo de los productores de esta provincia. Con este tipo de acciones conseguimos acercarnos al consumidor final en un espacio de gran consumo como son las instalaciones del hipermercado que Alcampo tiene en la capital granadina”.

Para esta promoción Alcampo diferenciará un área exclusivamente para los productos de esta acción además de decorar toda la superficie comercial del establecimiento con emblemas de la marca. También se habilitará una zona de degustación de productos que correrá a cargo del personal de las empresas participantes en la acción.

Además, se ha realizado una exhibición de cocina en vivo de manos de la chef Lola Marín del restaurante Damasqueros, que ha preparado Vichyssoise de espárrago de Huétor Tájar con jamón de Trevélez y almendra tierna y por otra parte Jarrete de San Pascual, ajillo y holandesa de picual.

En la zona habilitada para la promoción los 20 productores exhibirán sus productos, entre los que se encuentran cafés, aceites, vinos y bebidas, salsas y especias, frutos secos, patatas fritas, dulces y helados, lácteos, aperitivos, conservas, embutidos y quesos, entre otros. Además, las empresas participantes darán a conocer sus productos en el hipermercado a través de promociones individuales de producto.

Las empresas presentes en la promoción son Bodegas Fontedei, Bodegas Señorío de Nevada, Lactalis Puleva, Inversiones Diversas Velasco Gil, Helados Granada, Cafés Sol y Crema, Gestión de Empresas Haza del Lino, Salazones Cobasal, Productos Ruca, Industrias Espadafor, Peñagallo, Derivados de Kumquat, Quesería Las RRR, Horneados y Fritos El Elefante Rosa, María Amparo García Hinojosa, Caña Nature, Tostaderos Sol de Alba, Finca Cuatro Vientos, Maritoñi y Bodegas Al Zagal.