

‘Sabor Granada’ presenta su nuevo Plan Estratégico con el objetivo de situar a la provincia como un referente gastronómico de primer nivel

sábado 05 de octubre 2024

La marca de la Diputación planea una estrategia para los próximos tres años que potencie el sector agrario y hostelero provincial



‘Sabor Granada’, la marca promocional del sector agroalimentario de la provincia de Granada impulsada por la Diputación provincial, ha presentado su Plan Estratégico en el marco del Foro Gastronómico Sabor Granada, durante la 9ª edición de la feria ‘Sabores de Nuestra Tierra’, en el recinto de la Feria de Muestras de Armilla (Fermasa).

Este foro que dirige la institución provincial ha puesto este año el foco en las producciones y gastronomía propias y es el embrión de un gran evento gastronómico, que tendrá su primera edición en el 2025.

‘Sabor Granada’ espera consolidarlo como el evento de referencia en la provincia de Granada en lo que a gastronomía y restauración se refiere. Supondrá un hito importante en la evolución de la marca, que aspira a consolidarse como referencia en el sector gastronómico y agroalimentario a nivel nacional e internacional.

La presentación del Plan Estratégico de 'Sabor Granada' ha contado con la intervención del diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, quien ha ofrecido una presentación titulada "Sabor Granada, destino gastronómico: El valor que nos hace crecer". En el transcurso de la misma, ha expuesto la visión de futuro de la marca y el compromiso institucional con su crecimiento, pues "la marca es una palanca de desarrollo económico y social para la provincia y con este nuevo plan estratégico miramos hacia un horizonte de sostenibilidad y competitividad para el tejido empresarial de Granada y su provincia".

El responsable del equipo que ha trabajado en la elaboración del plan estratégico 'Sabor Granada' 2027, Manuel Garrido, ha presentado las principales líneas y acciones que se desarrollarán en los próximos tres años. Dicho plan, elaborado a través de un proceso participativo en el que se han contado con las aportaciones de más de 100 empresas del sector de la provincia de Granada, viene a dar respuesta, con acciones concretas y novedades, a sus necesidades y demandas con iniciativas de impacto en el corto, medio y largo plazo.

Esta estrategia busca fortalecer el tejido empresarial, aumentar la visibilidad de los productos agroalimentarios granadinos y posicionar a la provincia como un destino gastronómico de referencia a nivel nacional e internacional.

La presentación ha contado también con la ponencia del psiquiatra y conferenciante Luis Gutiérrez Rojas, quien con su característico tono motivacional y humorístico ha ofrecido una ponencia bajo el mismo título: "Sabor Granada: El valor que nos hace crecer". Su intervención se ha centrado en resaltar el potencial de Granada y su gastronomía, animando a todos los actores del sector a impulsar la marca como un símbolo de identidad y calidad.

Con este evento, "Sabor Granada" reafirma su compromiso con el desarrollo económico de la provincia, impulsando su marca como sinónimo de calidad, sostenibilidad y futuro.

Video Lse

