

‘Sabor Granada’ promociona a 36 empresas en El Corte Inglés en una nueva acción comercial que alcanza su décima edición

La marca de productos agroalimentarios de la Diputación refuerza la presencia de las elaboraciones granadinas en los centros de Arabial y Carrera de la Virgen del 7 al 23 de mayo

viernes 08 de mayo 2026



Un total de 36 empresas adheridas a ‘Sabor Granada’, la marca de productos agroalimentarios de la Diputación, participan en una nueva acción promocional en los centros de El Corte Inglés e Hipercor en Granada que se prolongará del 7 al 23 de mayo. Esta iniciativa, que cumple su décima edición, tiene como objetivo facilitar la entrada de los productores locales en las grandes superficies y consolidar sus ventas entre los consumidores de la capital.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, que ha estado acompañado por el responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés en Granada, Carlos Hernández Martín-Moré, ha destacado durante la inauguración de esta promoción que “esta alianza público-privada es fundamental, ya que Sabor Granada es un motor de empleo y de fijación de la población al territorio que representa el sustento de muchas familias en nuestras comarcas. Con ella se permite a las pymes granadinas acceder como posibles proveedores de una de las principales distribuidoras del país”.

La promoción ofrece una propuesta integral que va más allá de la venta directa. En los centros de Arabial y de la Carrera de la Virgen se ha habilitado un espacio exclusivo para los productos de la marca, donde los clientes podrán encontrar una gran diversidad de artículos, desde aceites, vinos y jamones, hasta quesos, dulces, helados, cafés y licores.

Como novedad este año, se han programado 7 exhibiciones de cocina en vivo en las que participarán reconocidos profesionales como José Luis Sánchez de Restaurante El Portichuelo, quien elaborará platos como la terrina de cordero segureño con salsa de chocolate o el tartar de vaca pajuna con almendras del Geoparque. Por su parte, Lola Marín del Restaurante Damasqueros, presentará recetas como el ajoblanco con habitas o la sardina ahumada con pepino de Motril.

Además, la gastronomía granadina se trasladará a las mesas de los restaurantes y cafeterías de El Corte Inglés a través de un “Menú Sabor Granada” mediante el que los clientes podrán degustar platos típicos como el choto al ajillo, el remojón granadino, el gazpacho de aguacate con jamón ibérico o las gachas dulces con piñones. En la zona de platos preparados también estarán disponibles elaboraciones como las migas alpujarreñas o las habitas con jamón.

Empresas participantes

Las 36 empresas que protagonizan esta edición de 2026 son Doctor Salsas, Iznaliva, Centro Sur SCA, Tostaderos Sol de Alba, Ron Montero, Helados Granada, Quesería Motril, Cooperativa Granada La Palma, Ginevia, Señorío de Nevada, Espadafor, Obrador Confitería Bonachera, Bodega Cuatro Vientos, Aviguardal, Cafés Sol y Crema, Almazara Quaryat Dillar de Sierra Nevada, Bodegas Fontedei, Collados Quesería, Salazones Cárnicos Joaquín Álvarez García, Jamones Rodona, Bodegas Anchurón, Finca Sulayr, Aceites D´Villalta, Jamones Granadul, Bodegas Al Zagal, Bodegas Calvente, Aceites Echinac, Embutidos Doña Carmen, Puleva, Peñagallo, Bodega La Divisa, Maritoñi, Bodegas Muñana, Conde de Benalúa, Quesería Las RRR y Gin Zari.