

‘Sabor Granada’ vuelve a la 39ª edición de Salón Gourmet con 17 empresas de la provincia

La marca promocional de la Diputación lleva a IFEMA lo mejor de la gastronomía provincial con exhibiciones de cocina en vivo a cargo de chefs con Sol Repsol y Estrella Michelin

miércoles 15 de abril 2026



‘Sabor Granada’, la marca de promoción agroalimentaria de la Diputación de Granada, está desplegando su potencial en la 39ª edición de Salón Gourmet, celebrada del 13 al 16 de abril en IFEMA, Madrid. En esta ocasión, la provincia acude con una delegación de 17 empresas que exhiben la excelencia de sus productos ante distribuidores nacionales e internacionales, así como ante los principales representantes del canal HORECA. Esta destacada presencia se integra estratégicamente dentro del stand de Andalucía, ubicado en el Pabellón 5, contando con el respaldo de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria, Empleo, Antonio Díaz, ha subrayado que “para ‘Sabor Granada’, es clave participar en un foro de esta magnitud. Salón Gourmet constituye una plataforma de enorme relevancia para que el tejido empresarial agroalimentario de la provincia logre conectar con mercados internacionales y profesionales de la hostelería, consolidando así la proyección de sus marcas”.

La representación empresarial en esta edición incluye a las empresas Leivamar, Destilerías Rosas, Quesaría Collados, Patatas Peñagallo y La Tarta de la Madre de Cris. El sector del aceite

de oliva virgen extra cuenta con una presencia notable a través de Aceites Quaryat Dillar, Aceites D'Villalta, Aceites Vergara BIO, Aceites OMED (Venchipa S.L.) y Aceites Arkilakis. Completan la delegación Bodegas Espadafor, Cárnicas Genil con sus "Olé Mis Croquetas", Trezesferas, Abuela Ili Chocolates, Embutidos Doña Carmen, Finca Sulayr y Jamones Quesada Carpio.

Cuatro jornadas de intensa actividad

La actividad propuesta por 'Sabor Granada' en el stand de Andalucía incluye exhibiciones de cocina en vivo presentados por Bosco Benítez y liderados por el chef Ismael Delgado, del restaurante granadino Portal Bajo I. El lunes 13, se inauguró el programa con la sesión "Tradición y producto en directo", donde se lucieron productos de Arkilakis, Embutidos Doña Carmen, Leivamar y Finca Sulayr, incluyendo demostraciones de corte de jamón de Quesada Carpio. El martes 14, la jornada "Creatividad granadina entre mar y tierra" permitió fusionar sabores de Abuela Ili, Peñagallo y Caña Nature, destacando la quisquilla de Motril y los aceites de Quaryat Dillar. El ciclo concluye este miércoles 15 con una colaboración especial con la Junta de Andalucía y la participación de la DOP de Aceite 'Montes de Granada'.

El broche de oro de la participación provincial es este jueves 16, en el Foro Gourmets del Pabellón 3. Durante cuatro horas, 'Sabor Granada' lidera el escenario central con un programa presentado por Manuel Balanzino, donde cinco chefs de referencia muestran el talento culinario granadino. Lola Marín, de Damasqueros, propone un viaje gastronómico con pintarroja y cerdo San Pascual, mientras que Juan Pedro Ortiz y Periko Ortega unen la costa y la vega con platos como el remojón 2.0. Javier Feixas, de Ruta del Azafrán, apuesta por el cordero segureño, y Raúl Sierra, de Atelier Casa de Comidas, cierra la jornada con quisquilla de Motril y lengua de vaca pajuna. Todas estas elaboraciones son maridadas con vinos de la DOP Granada, provenientes de bodegas como Haza del Lino, Vilaplana, Fontedei, Muñana y Calvante.

Salón Gourmet

Salón Gourmet es la principal feria de alimentos y bebidas de alta calidad en Europa y una de las más prestigiosas a nivel mundial, con 39 ediciones desde 1987. Es una feria de carácter profesional que congrega a distribuidores de diferentes países, restaurantes, hoteles, servicios de catering y tiendas especializadas. La edición anterior contó con 1.918 expositores, más de 50.000 productos y 106.923 visitantes profesionales, incluyendo 15.000 visitantes extranjeros, con un volumen de negocio de más de 200 millones de euros.

Video Lse



