

Sabor Granada vuelve a ser la marca central de los Conciertos de la Plaza de Toros de Granada con 20 espectáculos de primer nivel

Artistas como Pablo Alborán, Dani Martín, Hombres G o Melendi, llenarán el coso granadino entre abril y octubre de 2026

miércoles 22 de abril 2026



Sabor Granada será de nuevo la marca protagonista de la temporada de Conciertos 2026 en la Plaza de Toros de Granada, que se extenderá entre el 25 de abril y el 18 de octubre de 2026. La programación ya cuenta con más de 20 fechas confirmadas, frente a los 16 del año pasado, con artistas de primer nivel nacional e internacional, consolidando el recinto como uno de los grandes escenarios del ocio y la cultura en Andalucía.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha presentado la programación junto a la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, el diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, el director general de ProVenue, Javier Lacunza, y el director general de Proexa, Pepe Rodríguez.

Rodríguez ha destacado que “la participación de Sabor Granada en la temporada de Conciertos de la Plaza de Toros nos permite situar la marca en el epicentro de la cultura y el ocio de primer nivel, alcanzando nuevos públicos y reforzando la imagen de Granada como tierra de talento, sabor y creatividad”.

Por su parte, la alcaldesa de Granada ha indicado que “con esta programación, la Plaza de Toros de Granada se consolida como uno de los grandes escenarios de la música en vivo del sur de España, y esta temporada 2026 lo confirma. Se trata de una programación excepcional cuyas más de veinte fechas traerán a nuestra ciudad a algunos de los artistas más importantes del panorama nacional e internacional. Una temporada que, además, es una oportunidad magnífica para proyectar nuestra ciudad, nuestra voluntad de ser Capital Europea de la Cultura en 2031 y todo lo que el proyecto representa”.

El cartel de la temporada 2026 incluye actuaciones de artistas como Delaossa (25 de abril), OT 2025 (8 de mayo), La Plazuela (15 de mayo), Viva Suecia (16 de mayo), Miguel Poveda (13 de junio), La Reina del Flow (14 de junio), Dani Fernández (20 de junio), Pablo Alborán (26 de junio), Sting 3.0 (15 de julio), Dani Martín (4 y 5 de septiembre), Sergio Dalma (18 de septiembre), Hombres G (19 de septiembre), Hijos de la Ruina (26 de septiembre), Luli Pampín (27 de septiembre), Melendi (2 y 3 de octubre), y Niña Pastori (24 de octubre), entre otros.

Con un aforo que oscila entre las 8.400 y las 12.400 personas según la configuración del escenario, y tras registrar en 2025 104.000 asistentes con una tasa de ocupación media del 93% —y sold out en siete espectáculos—, la Plaza de Toros de Granada se consolida como uno de los recintos de música en vivo con mayor demanda del sur de España.

El presidente de la institución provincial ha añadido que “volvemos a apostar por esta temporada porque contribuye al posicionamiento de Granada como referente gastronómico y musical, generando un impacto socioeconómico real en la provincia, creando empleo y convirtiendo cada concierto en una oportunidad única para dar a conocer los productos agroalimentarios de nuestra tierra”.

La marca Sabor Granada tendrá una presencia destacada en todos los soportes de la temporada con lonas en el escenario, fachada y gradas, hasta 20 vallas exteriores, seis mupis digitales interiores y la producción de 100.000 vasos con la imagen corporativa.

La iniciativa está organizada por PRO VENUE Gestión de Instalaciones y Eventos S.L., empresa responsable de la programación y producción de los conciertos en la Plaza de Toros de Granada.

Video Lse



<https://youtu.be/dTWx3zEUogg>