

‘SaborGranada’ apuesta por la internacionalización de las empresas granadinas con acciones promocionales en la Gran Manzana

La Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York ha acogido un seminario con compañías de Granada sobre cómo exportar productos alimentarios

viernes 07 de marzo 2025



Encuentro mantenido en Nueva York con empresas de la marca Sabor Granada

La misión empresarial de Granada en Nueva York está desarrollando una amplia agenda de encuentros en el ámbito de los negocios, con el objetivo de posicionar a Granada como un destino de primer nivel y como punto estratégico en el ámbito del sector agroalimentario. En concreto, se está poniendo en valor la marca ‘Sabor Granada’ de la Diputación con la presencia empresas, que se han desplazado a la ciudad de Nueva York donde para participar en diversas actividades, de la mano de la institución provincial.

Entre otras, visitas a cadenas de supermercados como Zabars, Fairway Market , Wegmans o Whole Foods Hudson Yards, con el fin de fortalecer nuevos vínculos empresariales con establecimientos y organismos que puedan actuar como futuros socios estratégicos. Así, en el encuentro mantenido con el mercado little Spain, el diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, se ha reunido con Jordi Andrés, hermano del cocinero José Andrés, y se ha desarrollado en la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York un

seminario para empresas granadinas sobre las claves del éxito a la hora de exportar productos agroalimentarios a Estados Unidos, con especial hincapié en todo lo que conllevan los procedimientos administrativos y logísticos, entre otros.

“Desde la Diputación de Granada, vamos a seguir trabajando para facilitar a las compañías de nuestra provincia y, en este caso, a las que conforman ‘Sabor Granada’ el desarrollo de planes de expansión en los ámbitos nacional e internacional, fomentando su promoción y poniendo a disposición de todas ellas herramientas como esta, con las que seguir avanzando”, ha dicho el diputado provincial.

“Vamos a continuar favoreciendo las relaciones comerciales y de negocios de nuestras empresas en EE. UU y se va a posicionar a nuestra provincia como un lugar preferente para firmas americanas. Creemos relevante dar a conocer a Granada como un centro para la innovación y la tecnología, la salud y la biomedicina, las energías renovables, el turismo, pero también para la agroindustria”, ha añadido Díaz.

Parte de la estrategia empresarial de Granada en Nueva York incluye establecer relaciones con empresas y organismos que puedan actuar como socios para el desarrollo de proyectos conjuntos y entablar relaciones institucionales a largo plazo con entidades económicas y políticas clave en Estados Unidos con vistas a futuras cooperaciones. Un trabajo conjunto que, en estos días, se está, además, realizando de la mano de la Cámara de Comercio y de la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York.