

Se lanza un Plan Estratégico de Turismo para consolidar un modelo competitivo y de calidad

La diputada Marta Nieves ha señalado que “Granada tiene un potencial turístico inmenso, y este proyecto es una oportunidad para abrir nuevas puertas”

viernes 24 de enero 2025



La diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, ha presentado en el marco de Fitur los avances realizados en el Plan Estratégico de Turismo que está desarrollando la Diputación de Granada a través del Patronato Provincial. Este proyecto tiene como objetivo impulsar el turismo en la provincia y convertirlo en un referente, tanto en el ámbito nacional como internacional. El plan se plantea como una herramienta clave para consolidar la posición de Granada como destino turístico competitivo, de calidad y adaptado a las nuevas demandas del mercado.

Nieves ha puesto de relieve que “Granada tiene un potencial turístico inmenso y este plan es una oportunidad para reforzar lo que hemos conseguido hasta ahora y abrir nuevas puertas. Queremos convertirnos en un destino que no solo atraiga a más visitantes, sino que lo haga de forma sostenible y generando beneficios reales para nuestra tierra”.

En esta línea, la diputada ha añadido que “este no es solo un proyecto de la Diputación, sino de toda la provincia. La implicación de todos los actores del sector será esencial para alcanzar nuestros objetivos.

Granada tiene mucho que ofrecer y solo trabajando juntos podremos aprovechar al máximo ese potencial. Con este plan, queremos asegurarnos de que esa conquista de nuevos visitantes sea duradera y beneficiosa para todos”.

A su vez, ha puesto de manifiesto que otro de los grandes objetivos es “buscar una sostenibilidad social. Tenemos que defender nuestro destino y ofrecer lo que tenemos, pero también haciendo saber al turista que tiene que respetar el bienestar de la comunidad que le recibe. Queremos conseguir ese equilibrio para que el ciudadano vea la llegada del turismo como un impulso para su economía, planteando un crecimiento desde la mejora del servicio, las prestaciones y la convivencia”.

El turismo, como motor de desarrollo económico y social, genera empleo, ingresos y oportunidades de negocio, al tiempo que fomenta el intercambio cultural y revaloriza recursos locales. No obstante, en un contexto global marcado por cambios sociales y económicos drásticos, los destinos deben adaptarse e innovar. En este sentido, el nuevo Plan Estratégico busca sentar las bases para un modelo que responda a estos retos y sea capaz de posicionar a Granada de forma destacada en un mercado altamente competitivo.

El Plan Estratégico se centrará en realizar un análisis exhaustivo de la oferta y la demanda turística de la provincia, así como de las tendencias globales y el entorno competitivo. Este diagnóstico permitirá identificar las fortalezas y oportunidades del sector turístico granadino, estableciendo así las bases de un modelo de desarrollo que combine sostenibilidad medioambiental, económica y social.

El plan abordará cuestiones fundamentales como la diversificación de la oferta turística, el fortalecimiento de los productos existentes y el diseño de estrategias que permitan captar la atención de un mercado turístico cada vez más segmentado y exigente.

A su vez, el proyecto persigue una serie de objetivos claros y ambiciosos. En primer lugar, busca mejorar la gestión integral del destino para consolidar la posición de Granada en los mercados en los que ya tiene protagonismo y ganar peso en otros emergentes. Además, se plantea redirigir la oferta actual hacia un modelo multiproducto que aproveche la diversidad del territorio, haciendo más accesibles y visibles las distintas propuestas turísticas de la provincia.

Otro de sus retos es lograr que el mercado, tanto nacional como internacional, comprenda plenamente la oferta turística de Granada y su distribución territorial. Para ello, se implementarán estrategias de promoción y comunicación innovadoras, diseñadas desde una perspectiva global que abarque todas las fases del viaje.

Asimismo, el plan apuesta por buscar la excelencia en la prestación de servicios turísticos, trabajando intensamente en la formación y cualificación de los profesionales del sector. Este compromiso con la calidad será esencial para garantizar experiencias satisfactorias para los visitantes.