

## Todas las instituciones granadinas de la mano en la IV edición de la Feria Internacional de Empleo

Esta edición 2024 cuenta con la participación de nuevos países, como Alemania, Países Bajos y República Checa

---

jueves 09 de mayo 2024

---



La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, junto al delegado de Gobernación de la Junta de Andalucía, Antonio Granados, el diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, el rector de la Universidad de Granada, Pedro Mercado, y la vicepresidenta de Cámara Granada, Concha de Luna han inaugurado la cuarta edición de la Feria de Empleo que se ha celebrado en el Palacio de Congresos.

Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucía, Universidad y Cámara de Comercio han organizado esta feria de forma conjunta y esperan superar los 6.000 participantes de la edición anterior.

Según ha explicado la alcaldesa, el objetivo es generar relaciones eficaces que terminen en que más granadinos puedan encontrar un empleo y que las empresas encuentren aquí el perfil profesional que necesitan”.

La máxima autoridad de la ciudad, ha señalado que “la alianza entre estas instituciones nos permite llegar más lejos, optimizar mejor los recursos y conseguir con todo ello mejores resultados en el empleo como principal baluarte para el desarrollo de Granada”.

Un año más las distintas instituciones granadinas han apostado fuertemente por celebrar la cuarta edición de la Feria Internacional de Empleo de Granada, donde además muchas organizaciones se vuelven a dar la mano sellando su compromiso con la creación de empleo y la mejora de las oportunidades laborales en Granada y su provincia, siendo ya un espacio sobradamente consolidado, para quienes buscan empleo y para quienes necesitan trabajadores.

Carazo ha destacado que el Ayuntamiento de Granada, dentro de sus competencias en materia de empleo, participa activamente en la promoción del empleo de la ciudad y además de forma coordinada con el resto de los ámbitos institucionales, como por ejemplo, en el “Protocolo para el desarrollo de acciones conjuntas por el empleo en Granada”, donde están todas las instituciones que participan en la feria y desde donde se intenta impulsar de manera conjunta esa necesidad de mejorar las condiciones de empleo de los granadinos.

El delegado del Gobierno, Antonio Granados, ha destacado que en esta edición de la Feria de Empleo participan un total de 86 empresas de carácter nacional e internacional “de todos los sectores de actividad debido a que es una feria de carácter generalista, destacando los sectores servicios y TIC y este año participan nuevos países, como Alemania, Países Bajos y República Checa”. Granados ha resaltado que “se trata de poner a disposición aquellos recursos con los que cuenta cada institución para generar proyectos y acciones específicas que contribuyan al empleo, la mejora empresarial, el emprendimiento y el dinamismo económico de nuestra provincia”.

Por su parte, el diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, ha señalado la importancia de la unión de las instituciones, la Universidad de Granada y Cámara Granada “que es clave para hacer posible que esta Feria sea ya un referente, un punto de encuentro del tejido empresarial y las personas que buscan empleo”.

Díaz ha reafirmado el compromiso de la institución provincial por seguir impulsando proyectos de éxito como éste que generen nuevos espacios donde se den cita el talento y las necesidades del mercado laboral, así como continuar el trabajo que se está desarrollando desde la Delegación de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo de la Diputación de Granada que dispone de una sección de Formación para el Empleo a través de la cual se captan Fondos Europeos para el desarrollo de proyectos con el objetivo último de conseguir el acceso al mercado laboral de personas que participan en ellos aglutinando actuaciones de formación, prácticas laborales, orientación para la búsqueda de empleo y la intermediación con las empresas.

Algunos de estos programas que impulsa la institución provincial son el Programa Puentes, en el que jóvenes universitarios contribuyen al desarrollo de las Agendas Urbanas Locales de la provincia; los cursos de formación para el empleo en municipios granadinos, en el marco de la Concertación Local; el Aula Mentor, de formación permanente y a distancia con más de 140 especialidades formativas; o la nueva plataforma de información y orientación para el empleo [Granadaempleo.es](http://Granadaempleo.es) donde se puede obtener información sobre cursos de formación o recursos para el empleo, entre otros.

Para el rector de la Universidad de Granada, Pedro Mercado, “esta feria es una cita anual fundamental para la institución. Nuestro estudiantado tiene la oportunidad de comprobar las necesidades y requerimientos de

los empleadores, así como conocer cuáles son las tendencias del mercado de trabajo”. En este momento, en el que incluso se hacen visibles por la ciudad las graduaciones con las que los estudiantes y sus familias celebran la finalización de su grado, es interesante recordar que la UGR *emite* al mercado de trabajo anualmente varios miles de egresados de alta cualificación y formación que, en parte, quieren incorporarse lo antes posible al mercado de trabajo. “Por eso, para ellos esta feria debe convertirse en un punto de partida fundamental en su búsqueda de empleo”.

Por su parte, la vicepresidenta de Cámara Granada ha destacado el papel de la feria como puente entre demandantes de empleo y empresarios “que somos los que a pesar de las dificultades estamos creando empleo en Granada”. La vicepresidenta de Cámara Granada ha subrayado que la presencia de Cámara Granada en la feria con programas para jóvenes, desempleados de larga duración, emprendedores o demandantes de alta cualificación “atiende a todos los perfiles que se congregan en la feria”.

Además, Concha de Luna ha señalado que la feria sirve a las empresas de Granada para alertar sobre las vacantes, “que pese al elevado desempleo” no se cubren por un inadecuado funcionamiento de los sistemas formativos y de empleo, así como para reivindicar el papel del tejido empresarial en el progreso de la provincia: “El desarrollo de Granada, sólo es posible, con más empleo... y el crecimiento del empleo sólo es posible con más y mejores empresas”, ha concluido.

Los objetivos fundamentales de esta feria son dinamizar el mercado de trabajo por un lado para que las empresas encuentren los perfiles que necesitan y, por otro, para que las personas consigan un empleo o mejorar las condiciones del que tienen; mantener el compromiso de la creación de empleo y la mejora de las oportunidades laborales en nuestra ciudad y consolidar esta feria como un referente.

El evento ha contado con una plataforma online en la que las empresas han subido las ofertas de empleo y en la que los demandantes de empleo han podido consultar antes de la feria, de esta forma los visitantes podrán dirigirse directamente a los stands que más les interesen. Además, los currículums también podrán entregarse a través de un registro telemático, que ofrecerá seguridad y agilidad a ambas partes.

Las principales novedades de esta edición son la plataforma digital a través de la cual las personas y entidades interesadas pueden inscribirse y conocer las actividades programadas, consultar las ofertas de empleo disponibles, realizar el intercambio digital de currículos y contactos, así como organizar las entrevistas de empleo. Por otro lado, gracias al uso de la tecnología contact-less; se entregará al visitante una tarjeta digital en la que se cargará su currículum y que le permitirá, solamente, acercándolo descargarlo en los dispositivos electrónicos ubicados en los stands físicos de las empresas.

Además, este año cuenta con la participación de más países del entorno europeo, pertenecientes a la Red EURES. Esta red, que fue creada en 1993 por Decisión de la Comisión Europea, para hacer posible la libre circulación de trabajadores en el marco del Espacio Económico Europeo, presta sus servicios a trabajadores, empresarios y ciudadanía en general proporcionando información y asesoramiento sobre ofertas y demandas de empleo, situación y evolución del mercado de trabajo y sobre condiciones de vida y trabajo de cada país.

Esta edición 2024 cuenta con la participación de nuevos países, como Alemania, Países Bajos y República Checa, que se unen a otros que ya participaron en la edición anterior (Dinamarca, Finlandia e Irlanda). Los asesores EURES de estos países explicarán a los participantes interesados las ofertas de empleo que traen a la Feria, así como los perfiles más demandados en sus países y cómo presentar una candidatura.

Como novedad, también se ha destacado que una de las empresas internacionales participantes en la Feria, llamada Club Med, que busca personal en el ámbito de la hostelería para sus resorts de lujo en Europa, va a aprovechar su estancia en Granada para realizar un proceso de selección al día siguiente del evento, en la sede principal de la Junta de Andalucía (Complejo Administrativo Almanjáyar), previa invitación de la empresa a los candidatos preseleccionados.

Además, este año, el Servicio Andaluz de Empleo ha dado un paso hacia el futuro con el lanzamiento de un innovador programa de realidad virtual para el entrenamiento de competencias transversales.

Este revolucionario programa, implementado como parte de la cartera de servicios del Servicio Andaluz de Empleo, es una verdadera experiencia de gamificación en el ámbito de la orientación laboral y la búsqueda de empleo, que simula diferentes dinámicas para el entrenamiento de competencias personales, tales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la creatividad y el pensamiento crítico, y la toma de decisiones. A través de unas gafas de realidad virtual de última generación, las personas usuarias son transportadas a un entorno inmersivo donde afrontan situaciones realistas que encontrarán en su proceso de búsqueda de empleo, con el objetivo de fortalecer las habilidades necesarias para ello.

El programa de realidad virtual del SAE se integrará como un componente más en el proceso de orientación, en combinación con las técnicas tradicionales de búsqueda activa de empleo. Con esta iniciativa, el SAE busca ofrecer un enfoque integral que maximice la efectividad del servicio ofrecido, contribuyendo así a la formación y preparación efectiva de las personas en búsqueda de empleo en el mercado laboral actual

## Video Lse

