

## Una guía gastronómica, un plan para la Costa y el proyecto de senderos, entre las propuestas que Granada presenta a partir de mañana en Fitur 2023

El stand de la provincia, de 340 metros cuadrados, acogerá 32 presentaciones para mostrar los atractivos de los municipios, y eventos promocionales para profesionales del sector turístico, entre otras actividades

---

martes 17 de enero 2023

---



*La provincia de Granada se promocionará como destino turístico a partir de mañana en la 43ª edición de Fitur, que se desarrolla hasta el domingo en el Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid. Entre las iniciativas más importantes que serán presentadas figura una guía gastronómica, en el marco de las acciones para lanzar Granada como destino gastronómico, un plan de promoción turística específico para la Costa Tropical y el proyecto de senderos que recorre varias comarcas.*

Para ello, Granada contará con un expositor de 340 metros cuadrados en primera línea del stand de Andalucía, junto a la entrada del Pabellón 5 de Ifema. En la feria, a la que acudirá el presidente de la Diputación de Granada, José Entrena, y el diputado de Turismo, Enrique Medina, además de numerosas autoridades provinciales junto a alcaldes y alcaldesas, está prevista una intensa labor promocional y en el stand se ha habilitado un amplio espacio de negocio para las empresas y destinos que conforman la industria turística de la provincia.

El expositor acogerá, de miércoles a viernes, 32 presentaciones de municipios. Todas ellas serán difundidas en directo a través del canal de Youtube del Patronato (Turgranada). Además, habrá otras 12 presentaciones institucionales de localidades de Granada en la sala de Turismo Andaluz.

La participación del organismo autónomo de Diputación tendrá un marcado carácter profesional, de manera que los protagonistas son los municipios de la provincia, sus recursos turísticos y sus empresarios.

De miércoles a viernes la feria admitirá solo a profesionales y el fin de semana se abrirá a todo el público. El Patronato dispondrá personal cualificado para informar sobre todos los productos y comarcas. El Patronato ha estructurado su 'stand' por productos turísticos y bajo la marca 'Granada, mil y una'. El espacio expositivo, con un total de 14 metros lineales de mostrador de atención a profesionales y público, se ha dividido en cinco zonas con los principales productos turísticos que oferta la provincia de Granada:

- Turismo Cultural y Monumental
- Turismo Rural
- Turismo de Sol y Playa, Costa Tropical
- Turismo de Nieve, Sierra Nevada
- Turismo enológico y gastronómico

### **Imagen promocional**

Turismo Andaluz ha adjudicado en esta edición a la empresa Viajes El Corte Inglés el desarrollo del expositor de Andalucía, que se estructura a lo largo de un gran pasillo central con los stands de los ocho patronatos dispuestos a ambos lados del Pabellón 5 de IFEMA. Cada provincia contará con un espacio propio de unos 340 metros cuadrados. La participación del Patronato Provincial de Turismo de Granada en Fitur es una acción que forma parte del convenio firmado con la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía.

El stand de Turismo Andaluz tendrá una imagen unitaria, con lo que Granada compartirá estética y estructura externa con el resto de expositores de las provincias andaluzas. En este diseño, todas las provincias concentran sus mostradores de atención a profesionales y público en una zona expositiva que da al pasillo central. Esto permite que todos los mostradores sean rápidamente visibles desde la principal zona de flujo de visitantes, facilitando la accesibilidad y la labor promocional. Esta estructura responde a la convicción de que la mayor y mejor parte del 'stand' debe estar a disposición de la comercialización y la atención al público durante el fin de semana.

El diseño destaca por su luminosidad, con los soportes gráficos y audiovisuales como protagonistas. El stand de cada provincia contará con una espectacular imagen principal retroiluminada de 8x3 metros, que en el caso de Granada estará dedicada a la Semana Santa de la ciudad, con una foto del Cristo de los Gitanos a su paso por el Paseo de Tristes. La elección de esta temática se debe a un doble motivo: Granada será sede en septiembre del Encuentro Nacional de Hermandades y Cofradías, y la Semana Santa es el momento en el que se produce el mayor pico de turismo de todo el año.

Junto a esta imagen, el grafismo del expositor se completará con grandes fotos de productos turísticos principales en la provincia: el Geoparque (desierto de Los Coloraos), Sierra Nevada (estación de esquí), la Costa Tropical (puerto deportivo de Marina del Este), la Alpujarra (Pitres, Pórtugos y Busquístar), el Poniente (Cueva de las Ventanas y Colomera), el Valle de Lecrín (Barranco Luna), Granada (Alhambra y Albaicín), Universo Lorca (Museo Casa Natal de Fuente Vaqueros) y Sabor Granada.

### **Agenda profesional**

El Patronato realizará a lo largo de la feria una serie de actuaciones promocionales exclusivamente con profesionales turísticos. Destacan las siguientes:

§ Reuniones con directores de Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero: Se han elegido los mercados de interés en función de nuestra oferta para negociar y cerrar la organización de jornadas profesionales y viajes de familiarización.

§ Medio centenar de citas con los turoperadores invitados por Fitur. Reuniones con turoperadores especializados en segmentos que el Patronato de Turismo de Granada quiere desarrollar.

§ Reuniones con aerolíneas interesadas en establecer conexiones con el Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén.